

Магистерская программа:

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ  
СФЕРЕ**

Учитываемые факультативы

1. Управление проектами в соответствии с международным стандартом ANSI PMI PMBOK
2. Современная микроэкономика: анализ и применение
3. Исторический клуб «Ойкумена»
4. История и культура Санкт-Петербурга
5. Тренинг публичного выступления
6. Анализ политических текстов
7. Тренинг креативности, лидерства и коммуникативных навыков
8. Социально-правовые аспекты коммерческой деятельности в Российской Федерации
9. Soft Skills (развитие надпрофессиональных навыков)
10. Основы научной коммуникации
11. Иностранный язык: навыки делового общения в сфере ИКТ