

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.3. – РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Программа содержит основные разделы, раскрывающие содержание паспорта ВАК специальности 5.2.3. – региональная и отраслевая экономика, в пределах, необходимых для сдачи вступительного экзамена. Для успешной сдачи экзамена поступающий, используя приведённые бумажные и электронные источники и другую возможную литературу, должен изучить содержание основных тем и подготовиться к ответам на нижеприведённые вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

1.СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Эндогенные причины изменения экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Долгосрочные экономические колебания. Предпосылки для перехода к новым технологическим принципам. Логистическая функция, как глобальное решение уравнения диффузии инноваций.

Экономические циклы производства и их последовательность в соответствии с исследованиями К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю: чередование эволюционных и интенсивных стадий развития мирового хозяйства.

Инновационная теория длинных волн Й. Шумпетера, Г. Менша, А. Клайнкнехта и других последователей Н.Д.Кондратьева. Три стадии развития промышленных революций.

Неизбежность периодически возникающих структурных и технологических кризисов и пути восстановления равновесия и выхода из них. Доминирование в мировом технико-экономическом развитии пяти технологических укладов, включая, информационный технологический уклад.

2.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Явления и процессы, свойственные отрасли ИКТ как специфической отрасли человеческой деятельности.

Телекоммуникации как составная часть производственной и социальной инфраструктуры. Определение и особенности продукции связи: невещественность, состав и структура производственных фондов и себестоимости; неотделимость во времени процессов производства и потребления услуги; неравномерность нагрузки, невозможность вещественного изменения предмета труда; двусторонность процесса передачи информации; взаиморасчеты между предприятиями.

Законы и закономерности развития телекоммуникаций. Инфокоммуникации как результат конвергенции телекоммуникационных и информационных технологий и услуг.

3. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Телекоммуникационный рынок как система сегментов. Прямая и косвенная конкуренция. Характеристика рынка телекоммуникационных услуг России. Сравнительная степень монополизации сегментов рынка различных видов телекоммуникационных услуг: фиксированной местной телефонной связи; фиксированной междугородной и международной связи; мобильной и документальной электросвязи, включая интернет. Зависимость между уровнем конкуренции в различных сегментах рынка и темпами роста соответствующих услуг. Услуги с добавленной стоимостью (VAS). Тенденции и перспективы их развития.

4. ИННОВАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ

Существующие подходы к определению понятия «инновация». Виды инноваций. Классификация инноваций по различным признакам: технологические параметры, распространенность, охват рынка, характер практической деятельности, степень новизны.

Роль инноваций в развитии государства. Инновационная политика в промышленно развитых странах мира. Инновационная активность предприятий – основной показатель конкурентоспособности национальной экономики. Методы изобретательства и их роль в создании инноваций. Индекс инновационной способности экономики (Growth Competitiveness Index - GCI). Интеллектуальный

капитал предприятия и его оценка. Инновационный потенциал телекоммуникационной организации. Формирование нематериальных ресурсов в сфере ИКТ. Организация и управление инновационной деятельностью в телекоммуникационных компаниях. Влияние инноваций на повышение конкурентоспособности предприятия. Основные направления совершенствования инновационных процессов в телекоммуникациях.

5. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ В СЕТЯХ ФИКСИРОВАННОЙ И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Основные факторы и тенденции, влияющие на появление и продвижение новых бизнес-моделей в условиях растущего рынка. Классификация бизнес моделей в инфокоммуникациях. Сравнительный анализ бизнес - моделей взаимодействия участников рынка при предоставлении контентных услуг.

Возможные сценарии развития операторов связи в условиях конвергенции фиксированной и мобильной связи и их влияние на рынок инфокоммуникаций. Бизнес-модели продвижения технологий и услуг, реализующие задачи конвергенции. Развитие операторов MVNO (MVNE, CVNO) – возможность внедрения новых бизнес-моделей на рынке услуг фиксированной и мобильной связи: контент- и сервис-провайдеров, провайдеров мобильных услуг, провайдеров приложений и др. Электронная коммерция как интеграционная форма бизнес-модели.

6. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СВЯЗИ

Основные понятия и сущность оценки и управления качеством. Объективный и субъективный компонент качества. Уровни оценки качества. Основные этапы управления качеством: контроль качества; качество производства; всеобщее управление качеством (TQC); всеобщий менеджмент качества (TQM).

Критерии конкурентоспособности телекоммуникационных услуг. Задачи в области качества в сфере телекоммуникаций. Инструменты и методы оценки управления качеством. Обеспечение управления качеством. Премия Минсвязи

России в области качества. Проблемы улучшения деятельности организаций связи. Бенчмаркинг. Особенности стандартизации, сертификации и лицензирования в связи.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1.Эндогенные причины изменения экономической конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву.

2.Предпосылки для перехода к новым технологическим укладам. Логистическая функция, как глобальное решение уравнения диффузии инноваций.

3.Экономические циклы производства и их последовательность в соответствии с исследованиями К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю.

4.Инновационная теория длинных волн Й. Шумпетера, Г. Менша, А. Клайнкнехта и других последователей Н.Д.Кондратьева.

5.Неизбежность периодически возникающих структурных и технологических кризисов и пути восстановления равновесия и выхода из них. Доминирование в мировом технико-экономическом развитии пяти технологических укладов, включая, информационный технологический уклад.

6.Явления и процессы, свойственные отрасли ИКТ как специфической отрасли человеческой деятельности.

7.Телекоммуникации как составная часть производственной и социальной инфраструктуры.

8.Определение и особенности продукции связи: невещественность, состав и структура производственных фондов и себестоимости; неотделимость во времени процессов производства и потребления услуги; неравномерность нагрузки, невозможность вещественного изменения предмета труда; двусторонность процесса передачи информации.

9.Взаиморасчеты между предприятиями, обусловленность необходимости их существования.

10.Законы и закономерности развития телекоммуникаций.

11.Инфокоммуникации как результат конвергенции телекоммуникационных и информационных технологий и услуг.

12. Характеристика рынка телекоммуникационных услуг России.

Сравнительная степень монополизации сегментов рынков различных видов телекоммуникационных услуг: фиксированной местной телефонной связи; фиксированной междугородной и международной связи; мобильной и документальной электросвязи, включая интернет.

13. Зависимость между уровнем конкуренции в различных сегментах рынка и темпами роста соответствующих услуг.

14. Услуги с добавленной стоимостью (VAS). Тенденции и перспективы их развития.

15. Существующие подходы к определению понятия «инновация». Виды инноваций и их классификация по различным признакам.

16. Роль инноваций в развитии государства. Инновационная политика в промышленно развитых странах мира.

17. Инновационная активность предприятий – основной показатель конкурентоспособности национальной экономики. Индекс инновационной способности экономики (Growth Competitiveness Index - GCI).

18. Интеллектуальный капитал предприятия и его оценка. Инновационный потенциал телекоммуникационной организации. Формирование нематериальных ресурсов в сфере ИКТ.

19. Организация и управление инновационной деятельностью в телекоммуникационных компаниях. Влияние инноваций на повышение конкурентоспособности предприятия.

20. Основные направления совершенствования инновационных процессов в телекоммуникациях.

21. Основные факторы и тенденции, влияющие на появление и продвижение новых бизнес-моделей в условиях растущего рынка. Примеры.

Сравнительный анализ бизнес - моделей взаимодействия участников рынка при предоставлении контентных и других услуг с добавленной стоимостью

22. Возможные сценарии развития операторов связи в условиях конвергенции фиксированной и мобильной связи и их влияние на рынок инфокоммуникаций.

23. Развитие операторов MVNO₅ (MVNE, CVNO) – возможность внедрения

новых бизнес-моделей на рынке услуг фиксированной и мобильной связи: контент- и сервис-провайдеров, провайдеров мобильных услуг, провайдеров приложений и др.

24. Электронная коммерция как интеграционная форма бизнес-модели.

25. Основные понятия и сущность оценки и управления качеством.

26. Объективный и субъективный компонент качества. Уровни оценки качества. Основные этапы управления качеством: контроль качества; качество производства; всеобщее управление качеством (TQC); всеобщий менеджмент качества (TQM).

27. Критерии конкурентоспособности телекоммуникационных услуг. Задачи в области качества в сфере телекоммуникаций.

28. Инструменты и методы оценки управления качеством. Обеспечение управления качеством.

29. Премия Минсвязи России в области качества. Проблемы улучшения деятельности организаций связи. Бенчмаркинг.

30. Особенности стандартизации, сертификации и лицензирования в связи.

ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Глазьев, С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. / С. Ю. Глазьев. – М.: ВладДар, 1993. – 30 с.

2. Макаров В.В., Фёдорова М.Ю. Предпосылки развития сферы услуг в сельской местности в условиях цифровой экономики // Экономические науки. 2020. № 192. С. 138-143.

3. Калинин, А. А. Прогноз развития ИКТ до 2030 г.: Тезисы / А. А. Калинин // ComNews, 28.12.2010.

4. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н. Д. Кондратьев// – М.: Экономика, 2002.

5. Макаров В.В., Слуцкий М.Г., Стародубов Д.О. Совершенствование механизмов сетевого взаимодействия участников реализации инновационных инфокоммуникационных проектов//Проблемы современной экономики. 2021. № 1 (77). С. 31-33.

6. Макаров, В. В. Инновации, инновационная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи [Электронный ресурс] / В. В. Макаров, А. В. Горбатко. - СПб. : СПбГУТ, 2014. - 288 с.

7. Макаров, В. В. Телекоммуникации России: состояние, тенденции и пути развития / В. В. Макаров. – М.: ИРИАС, 2007. – 296 с.

8. Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Управление внедрением инноваций на рынке программного продукта. Монография.- Санкт-Петербург, 2018.

9. Макаров В.В., Блатова Т.А. Роль системы связи в выполнении основных задач МЧС России//Экономика и качество систем связи. 2022. № 1 (23). С. 3-13.

10. Слуцкий М.Г., Сеница С.А., Макаров В.В. Анализ состояния и тенденции развития рынка инфокоммуникаций// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 1-3 (64). С. 152-155.

11. Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Количественные и качественные аспекты измерения цифровой экономики//Радиопромышленность. 2019. № 4. С. 63-72.

12. Макаров В.В., Старкова Т.Н., Устриков Н.К. Цифровая экономика: эволюция, состояние и резервы развития // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 4. С. 222-229.

13. Асеев А.А., Макаров В.В., Слуцкий М.Г. Эволюция инновационных моделей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-1 (74). С. 49-53.

14. Неголосовые сервисы в России: расширяющееся многообразие [Электронный ресурс]: <http://www.cnews.ru/reviews/free/cellular/services/>

15. Новая экономика: интеграция рынков финансовых и инфокоммуникационных услуг/ В. В. Макаров, В. Л. Горбачев, В. М. Желтонос, Ю. О. Колотов; Под ред. В.В. Макарова.– М.: Academia, 2009. – 224с.

16. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации // Утверждена Президентом Российской Федерации В. Путиным 7 февраля 2008 г., № Пр-212.

17. Сравнительный анализ технологий сотовой связи [Электронный ресурс]: http://www.moslink.ru/index.php?mode=standart&ctg_id=3&id=76

18. Александров М.А., Макаров В.В., Слуцкий М.Г. Инновационные услуги телекоммуникационного предприятия, обусловленные процессами цифровой трансформации//Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 2. С. 139-144.

19. Сценарии и прогнозы: Сотовая связь в России [Электронный ресурс]: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts00844/default.asp>

20. Туккель, И. Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум [Электронный ресурс] / И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев. - СПб. : БХВ-Петербург, 2013. - 208 с.

21. Макаров В.В., Старкова Т.Н., Устриков Н.К. Инновационный подход к управлению качеством инфокоммуникационных услуг, учитывающий жизненный цикл и мнение клиентов //Проблемы современной экономики. 2020. № 1 (73). С. 152-157.

22. Макаров В.В. Методологические подходы к созданию интегрированной СМК в инфокоммуникациях//Век качества. 2019. № 6. С. 30.

23. MForum Analytics [Электронный ресурс]: <http://www.mforum.ru/analit/> - Аналитические отчеты.

24. Сайты сети Интернет:

wikipedia.org/wiki/ – оценка воздействия на конкуренцию

www.mforum.ru – мобильный форум

TSSOnline.Ru – технологии и средства связи

CyberSecurity.ru – новости высоких технологий

connect4g.narod.ru – четвертое поколение сетей мобильной связи 4G

CNews.ru – издание о высоких технологиях

advesti.ru – издание о рекламе

www.tssonline.ru – ComNewsResearch – технологии и средства связи

ngs.zniis.ru – CellularNews – ЦНИИС новые услуги связи

TechnoFresh.ru – яркая сторона цифрового мира.

http://web.json.ru/markets_research/analytical_reports/-Исследование рынков

телекоммуникаций

<http://biz.cnews.ru/>- Интернет-издание о высоких технологиях, раздел «Бизнес»

<http://rskrf.ru/> - АНО «Российская система качества» (Роскачество).

Программу составил

Доктор экономических наук, профессор

В.В.Макаров

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе

А.В. Шестаков

Начальник УНРПНК

А.А. Нестеров